



COMUNICATO STAMPA

3^a edizione

ITALIAN FOOD AND FASHION 2006

“IFF’06 ART - Alla ricerca del sesto senso”

Roma - Giovedì 6 luglio 2005 – dalle ore 10,00 alle 23,00

SGM Conference Center - Via Portuense, 741

“Alla ricerca del sesto senso” è il percorso **ART** di **Italian Food and Fashion 2006**.

Il concept dell'esposizione e delle installazioni e performance artistiche nell'area ART della manifestazione IFF06 e' a cura della **fivegraphic srl**, che ha creato il percorso “Alla ricerca del sesto senso” con il suo team di creativi e la sua esperienza come agenzia di comunicazione ed eventi nella moda, nell'arte e nello spettacolo.

Un percorso polisensoriale attraverso le diverse sensazioni del food e del fashion. Sia il food che il fashion sono infatti in grado di stimolare e coinvolgere la vista, il tatto, l'udito, il gusto e l'olfatto.

Il percorso è stato studiato per esaltare il contatto tra i cinque sensi con degustazioni, installazioni moda e performance multimediali.

Attraverso la **degustazione** si condurranno i visitatori nell'esplorazione del **gusto** e dell'**olfatto**.

L'**udito** verrà stimolato da performance **video musicali**.

La **vista** verrà fusa con il **tatto** nella mostra fotografica “**Pelle e Cioccolata**”. Le foto di Manuela Giusto racconteranno l'incontro sensuale tra i contrasti del cacao e del corpo. *La pelle diventa il supporto di un percorso naturale teso ad evidenziare la spontanea complicità tra due elementi che si conoscono ma si rivelano da un diverso punto di vista.*

Il **gusto** e la **vista** verranno associate ancora con le *acconciature di frutta e ortaggi*, create in estemporanea dagli hair stylist del centro Degradé Joelle, su modelle di eccezione.

Infine la cucina, come centro della vista e dell'esistenza verrà reinterpretato con le **installazioni fashion** della stilista **Annalisa Caruso per Otitude “Io adoro le casalinghe”**.

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com



Gli abiti sono ispirati ironicamente alla coriacea e sempiterna figura della casalinga, con citazioni dagli anni '60. La cucina è il centro della casa, il regno di una casalinga che si prende in giro, prendendo in giro i propri uomini.

Lapidarie le frasi sugli abiti *"My one and only wish is cooking for you"* o anche *"I like to do your dirty laundry"*.

Di nuovo gusto e vista si incontreranno nell'installazione fashion by **Stretch Couture "DOLLS"** ispirata dai guardaroba della memoria, fornisce il pretesto **all'animarsi delle Bambole**, dei giocattoli, nelle tonalità che ricordano le golosità dei bambini. *I rosa e i panna di caramelle e bon bon, di glasse e meringhe.*

In un forte ideale di femminilità, le Bambole sfoggiano ogni tipo di abito, dalla citazione d'inizio secolo ai volumi anni '50 e '40.

Ed è proprio attraverso questi che si passeggerà idealmente per *gustare* una **esclusiva di "Italian Food and Fashion"**. La mostra del fotografo **Carlo Schilirò** racconta i **backstage di Galitzine**, la stilista russa trapiantata a Roma e al suo apice proprio negli anni '40. Dopo la sua scomparsa e il declino della maison, Massimo Stefanini l'ha riportata in auge. La mostra racconta la rinascita di Galitzine ed è un'anteprima assoluta per l'Italia.

Italian Food and Fashion Art 2006 è stata ideata in collaborazione all'Associazione "Strada Facendo" ONLUS e per sostenere le attività dell'Associazione.

Alessandra Maggiani

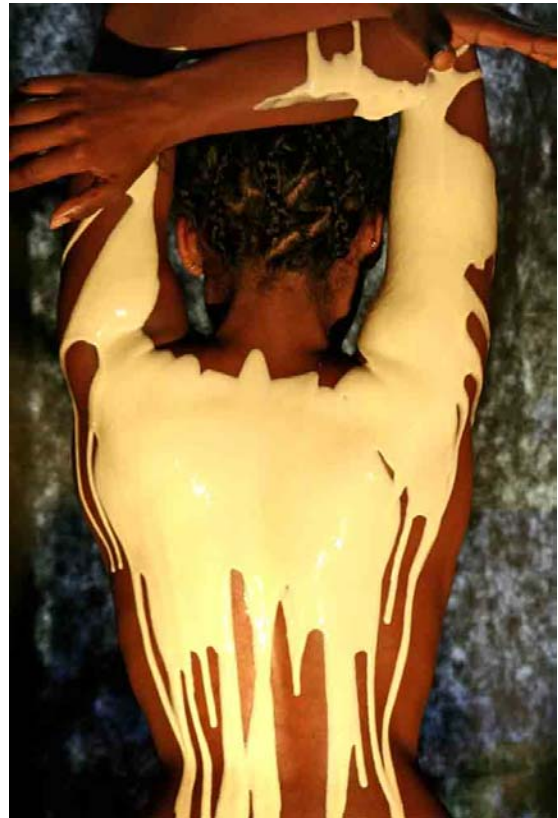
Ufficio stampa "Italian Food and Fashion"
mob 340.2379687
press@fivegraphic.com

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com



iff06
italian food and fashion



"Pelle e cioccolato" – foto di Manuela Giusto

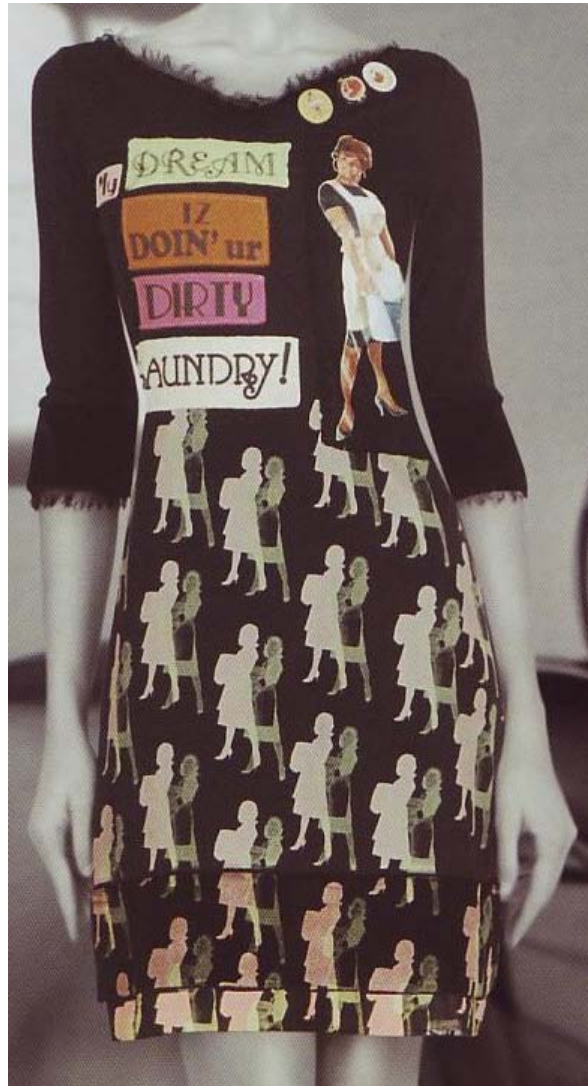
Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com



iff06

italian food and fashion



“Io adoro le casalinghe” – Annalisa Caruso per Otitude

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com



iff06
italian food and fashion



“DOLLS” by Stretch Couture

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Alessandra Maggiani
mob 340.2379687 - fax 178.2738691
press@fivegraphic.com